



VICTORIA SWAROVSKI

Die Multitaskerin (ihre Trachtenkollektion präsentiert sie ab Seite 20) kam, um über ihre Pflegeserie Orimei zu sprechen. „Und ich hatte zum ersten Mal in meinem Leben einen Messestand!“



AMIRA POCHER

Die zweifache Mutter, TV-Beauty und Ehefrau von Comedian Oliver Pocher reiste extra an, um erstmals in Wien über ihre Nagellack-Erfindung Fayble zu sprechen.



JUDITH WILLIAMS

Die Kosmetik-Ikone berichtete über ihre umfangreichen Produktlinien – und das wahre Geheimnis von Schönheit: „Sie kommt von innen. Wir geben nur den Glitter drauf!“

Über 1.200 Leserinnen feierten mit uns den Tag der Schönheit im MAK

MADONNA BEAUTY DAY



GUTE UNTERHALTUNG für Beauty-Fans: das Bühnenprogramm – u.a. mit Make-up-Profi Boris Entrup.



ORIMEI heißt die neue Pflegelinie von Victoria Swarovski, die am Beauty Day ihr Messestand-Debüt feierte.



DAS SCHÖNHEITS-EXPERTEN-COUPLE Dr. Kristina und Dr. Artur Worsch talkten mit gesund&fit-Chefredakteurin Nina Fischer.



COOLE SOUNDS lieferte SaxoBen – während des Showprogramms.



15 JAHRE MADONNA wurde beim Beauty Day gefeiert – und Jenny Magin, Christina Grosseck-Schatz, Daniela Schimke und Moderatorin Bianca Speck mit einer Torte überrascht.



ÜBER DIE TRENDS in der Plastischen Chirurgie sprach Dozent Dr. Johannes Matiassek.

Wenn Beautynistas wie **Amira Pocher, Judith Williams** und **Victoria Swarovski** anreisen, um ihre Schönheitsgeheimnisse zu verraten – und Expert:innen Leserinnen einen ganzen Tag lang verwöhnen und beraten, kann es sich nur um den MADONNA Beauty Day handeln.

Viele hatten sich extra freigenommen, um bereits ab 10 Uhr im Wiener Museum für angewandte Kunst in einen ganz besonderen Tag zu starten: zum vierten Mal traf sich Österreichs Beauty-Szene dort, um den MADONNA Beauty Day zu zelebrieren. Dutzende Aussteller:innen und Expert:innen präsentierten im prächtig dekorierten MAK ihre Neuheiten in Sachen Schönheit. Über 1.200 Leserinnen nutzten das neunstündige, vielseitige Programm, um sich verwöhnen, beraten und noch schöner machen zu lassen. Und: den spannenden Talks auf der Bühne zu lauschen. Ebendort gaben sich internationale Stars ein Stelldichein. TV- und Kosmetik-Ikone Judith Williams war bereits zum zweiten Mal ange- ➔



HERAUSGEBERIN Jenny Magin mit Star-Make-up-Artist Boris Entrup, der auf der Bühne mit seinem Umstyling begeisterte.



ANSTURM auf das Museum für angewandte Kunst, das sich in einen Schönheitstempel verwandelte.



LOOK by Bipa verwöhnte die Besucherinnen mit tollen Make-up-Looks.



SELFMADE-KARRIERELADY Céline Außerwöger verriet, wie sie Hollywood mit Wimpern eroberte.



DIE HERBST-TRENDS der Duftszene verrieten die Puig-Ladys Irena Ivkic und Agata Moryl.



DUFTE NEWS präsentierte Puig. Der „Fame“-Flakon von Paco Rabanne brachte die Augen von Ekaterina Mucha u.v.a. zum Leuchten.



POWERLADYS GW Cosmetics CMO Amra Deisenhammer, Anzeigenchefin Christina Grossekschatz und L'Oréal Luxe Austria Market Director Kathrin Zlousic.



PERFEKTE ANLEITUNG für perfekte Brauen und Wimpern bei BeautyLash.



VOLLGAS Auf das neueste Modell von Kia, das man vor Ort bewundern konnte, fuhr auch Boris Entrup ab.

SCHÖNE AUSSICHT

Ob Pflege, Beauty-Treatments, chirurgische Eingriffe, Make-up oder Düfte – die Top-Expert:innen des Landes gaben einen Einblick in die Trends der Schönheitsbranche. Plus: Karrierefrauen verrieten ihre Erfolgsgeheimnisse.



GOOD HAIR-DAY für alle – dank des Profi-Stylings im Remington-Corner.



GESUNDHEIT ALS SCHÖNHEITSGEHEIMNIS lautet das Motto von Ursapharm. Die Produkte präsentierte das Power-team beim MADONNA Beauty Day.



FEMALE EMPOWERMENT und weibliche Führungsstärken machte L'Oréal-Lady Kathrin Zlousic im Bühnentalk mit Daniela Schimke zum Thema.



TOLLE PRODUKTE & TIPPS für traumhaftes Haar gab es im glamourösen Corner von Wella.



IN DER BROW + LASH BAR von RefectoCil wurden die Wimpern und Brauen der Leserinnen gepimpt.



ÖSTERREICHISCHE TOP-PRODUKTE wie die vegane Haarpflege von Feschi konnten probiert und geschopt werden.



BIO- UND NATURKOSMETIK wie etwa von maysalifree begeisterte die Beautynistas.



ENERGIEBÜNDEL Biogena-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer (oben) kam mit ihrem Team, um auch das Geheimnis des neuen Nu Magic Waters zu verraten.



NATÜRLICHKEIT IM FOKUS Dr. Claudia Gschnitzer (Mi.) sprach im Bühnentalk über ihr Konzept als Fachärztin für plastische, ästhetische und rekonstruktive Chirurgie.



reist, um beim Beauty Day dabei zu sein: „Eine tolle Gelegenheit, sich auch von anderen inspirieren zu lassen, verriet sie.“ Genauso sah das auch Neo-Unternehmerin Victoria Swarovski, die sich über den Ansturm auf ihren Orimei-Corner freute – und verriet: „Es wird bald weitere Pflegeprodukte von mir geben.“

Den Nagel auf den Kopf traf im wahren Sinne des Wortes Amira Pocher. Die Karriere-Mum feierte ihr MADONNA-Beauty Day-Debüt und erzählte über ihr Herzensprojekt: ihre eigene Gel-Nagellack-Linie Fayble. Spannendes hatten auch die Plastischen Chirurgen – darunter Dr. Artur Worsseg, der mit Ehefrau Kristina die Trends verriet, und Dozent Dr. Johannes Matiassek – zu berichten. Wer nicht dabei war, sollte sich den nächsten MADONNA Beauty Day nicht entgehen lassen – der kommt bestimmt bald!

DANIELA SCHIMKE ■

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:

